

Jak dopadl Přípitek pro dobrou věc v rámci filmového festivalu v Karlových Varech?

Praha, 16. července 2018 – **Oficiální šampaňské 53. Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, Moët & Chandon, přineslo do festivalového života tradiční rituál hollywoodských hvězd. Jednalo se o oblíbenou filantropickou iniciativu „Toast for a Cause,“ tedy „Přípitek pro dobrou věc“, které se zhostil samotný prezident festivalu Jiří Bartoška s modelkou a zakladatelkou nadačního fondu AutTalk Kateřinou Sokolovou za účasti známých osobností. Na dobrou věc tak po vzoru slavných přispěli všichni návštěvníci, kteří se stavili ochladit bublinkami v Moët Summer Lounge. Společnost Moët & Chandon tak mohla přispět na nadační fond Kateřiny Sokolové AutTalk úctyhodnou sumou 250.000 Kč.**

U hollywoodských hvězd je „Přípitek pro dobrou věc“ tradičním rituálem. Je známý z udílení cen Zlaté glóby v Los Angeles. Jedná se o oblíbenou iniciativu, kterou do karlovarského festivalového života již po druhé přineslo oficiální šampaňské filmového festivalu – Moët & Chandon. Tento rituál zahájila modelka Kateřina Sokolová po boku prezidenta festivalu Jiřího Bartošky a mnoha známých osobností.

„Velké poděkování patří všem, kteří si dorazili připít minilahvičkou do Moët Summer Lounge a podpořili tak dobrou věc“ říká Jan Kotůč, Country Manager společnosti Moët & Chandon Česká republika, a dodává: *„Jsme velmi potěšeni, že spolu s námi věnují pozornost podpoře těch, kterých se problematika autismu bytostně dotýká, i hvězdy letošního ročníku KVIFF.“* I to je jeden z důvodů, proč Moët & Chandon přispěl finanční částkou pro nadační fond Kateřiny Sokolové AutTalk 250.000 Kč.

Jedná se o nadaci, která pomáhá lidem trpícím autismem. O poruchách autistického spektra se stále mnoho neví. Ani jak vzniká, ani zda se dá léčit. Nadační fond AutTalk usiluje o to, aby slovo autismus nebudilo rozpaky a otazníky a aby lidé s touto poruchou měli důstojné místo v životě a oni i jejich blízcí možnost žít co nejkvalitnější život. A právě i výtěžek z tohto ročníka filmového festivalu, poputuje tam kde je to nezbytně nutné.

Moët & Chandon se stalo filmovým šampaňským od samého počátku existence Hollywoodu, značkou, která od třicátých let podpořila více než stovky filmů. Po téměř dvě desetiletí je toto nejoblíbenější šampaňské na světě také oficiálním šampaňským již zmíněných cen Zlaté glóby a filmových Oscarů. Moët & Chandon založil tradici červeného koberce ve světě kinematografie a nechybí při celosvětově významných filmových premiérách a mezinárodních filmových festivalech v Berlíně, Benátkách a San Sebastianu. V České republice je nerozlučně spjata například s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary.

Kontakt pro média:

Eva Gajdošová

Phoenix Communication a.s.

606 669 434, evag@phoenixcom.cz



NADAČNÍ FOND AUTTALK

Nadační fond Aut Talk založili Kateřina a Jan Sokolovi na základě rodinné zkušenosti. Katčín bratr a Janův syn Radovan je autista. Sokolovi ví, jak je péče o autistu náročná, a proto chtějí pomoci rodinám, které postihla podobná situace. Posláním nadace je podporovat rodiny pečující o autisty a o autismu mluvit, aby se stal „normálně zvláštní“. Základním pilířem činnosti nadačního fondu je osvěta a fundraising.

O SPOLEČNOSTI MOËT & CHANDON

Šampaňský dům Moët & Chandon, založený v roce 1743, kdysi představil šampaňské světu. Nabízí celou řadu jedinečných vín pro každou příležitost, od ikonického Moët Impérial přes Grand Vintage Collection a Moët Rosé Impérial až po originální novinku Moët Ice Impérial. Všechna tato vína vyjadřují jedinečný styl Moët & Chandon, který se vyznačuje výrazně ovocným charakterem, svůdnou chutí a elegantní vyzrálostí.

Moët & Chandon svými víny oslavuje radost a nadšení ze života. Každou vteřinu se někde na světě otevře láhev šampaňského Moët & Chandon a šampaňský dům Moët & Chandon tudíž dobře ví, že každá vteřina znamená jedinečný zážitek.

#moetmoment
#toastforacause

www.facebook.com/moetchandoncz

www.instagram.com/moetchandon/